

Índices de precios
Vol. 6, n° 28



Índice de precios al consumidor (IPC)

Agosto de 2022

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas de Precios
Analia Calero

Dirección de Índices de Precios de Consumo
Georgina Giglio

Coordinación de Índices de Precios de Consumo
Marcela Almeida

Direcciones Provinciales de Estadística integrantes del SEN



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, septiembre de 2022

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación o proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Resumen ejecutivo	3
Cuadros	
Cuadro 1. Variaciones de agosto con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones	5
Cuadro 2. Variaciones de agosto con respecto a diciembre de 2021, según divisiones. Total nacional y regiones	6
Cuadro 3. Variaciones de agosto con respecto al mismo mes de 2021, según divisiones. Total nacional y regiones	6
Cuadro 4. Variaciones de agosto con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	6
Cuadro 5. Variaciones de agosto con respecto a diciembre de 2021, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	7
Cuadro 6. Variaciones de agosto con respecto al mismo mes de 2021, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	7
Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	7
Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2021	8
Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2021	8
Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	8
Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2021	9
Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2021	9
Cuadro 13. Variaciones de agosto con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones	9
Cuadro 14. Variaciones de agosto con respecto a diciembre de 2021, según categorías. Total nacional y regiones	10
Cuadro 15. Variaciones de agosto con respecto al mismo mes de 2021, según categorías. Total nacional y regiones	10
Cuadro 16. Incidencia de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	10
Cuadro 17. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2021	10
Cuadro 18. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2021	11
Cuadro 19. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos de la canasta del IPC, según regiones	11
Cuadro 20. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA	12
Cuadro 21. Variaciones de agosto con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales	14
Cuadro 22. Variaciones de agosto con respecto a diciembre de 2021, según principales aperturas regionales	15
Cuadro 23. Variaciones de agosto con respecto al mismo mes de 2021, según principales aperturas regionales	16
Breve nota metodológica	17
Cobertura del IPC nacional	17
Características del relevamiento de precios	18
Principales aperturas regionales	18
Nota explicativa	19
Enlace a más detalles	19



Índice de precios al consumidor

Agosto de 2022. Resumen ejecutivo

Variación % mensual
Total nacional

7,0

Agosto 2022

Variación % interanual
Total nacional

78,5

Agosto 2022

Variación % acumulada
Total nacional

56,4

Agosto 2022

Agosto 2022 - Variación mensual de las 12 divisiones del IPC. Total nacional

Variación por divisiones



Destacados del mes



El **Nivel general** del Índice de precios al consumidor (IPC) aumentó **7,0%** mensual en agosto de 2022, y acumuló una variación de **56,4%** en los primeros ocho meses del año. En la comparación interanual registró un incremento de **78,5%**.



Las divisiones con mayor incremento en el mes fueron **Prendas de vestir y calzado (9,9%)**, **Bienes y servicios varios (8,7%)**, y **Equipamiento y mantenimiento del hogar (8,4%)**. En esta última incidió el aumento salarial de trabajadores de casas particulares.



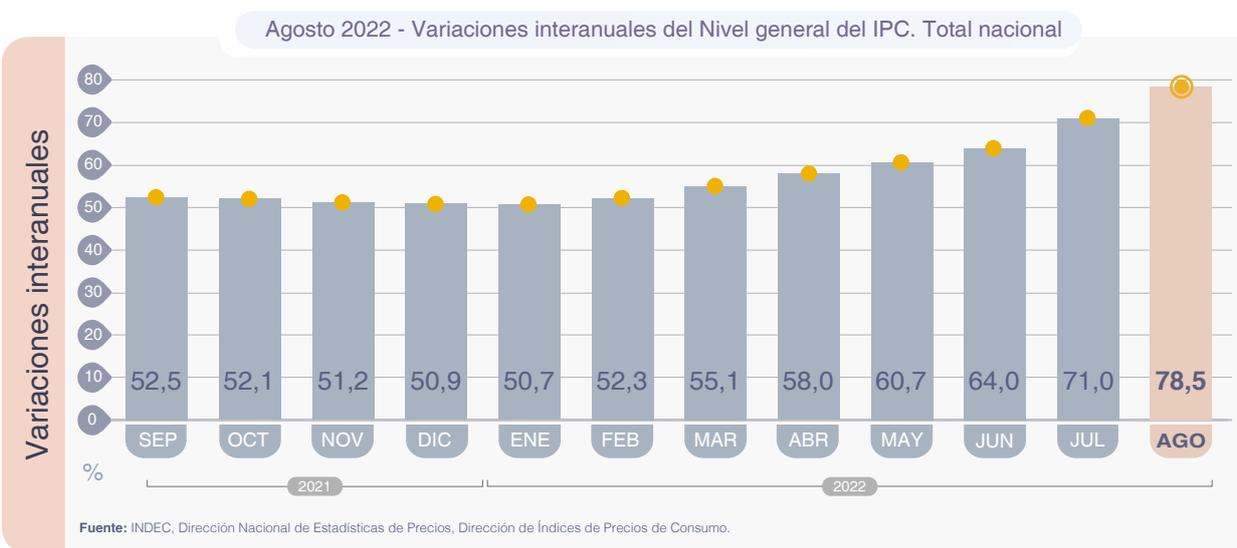
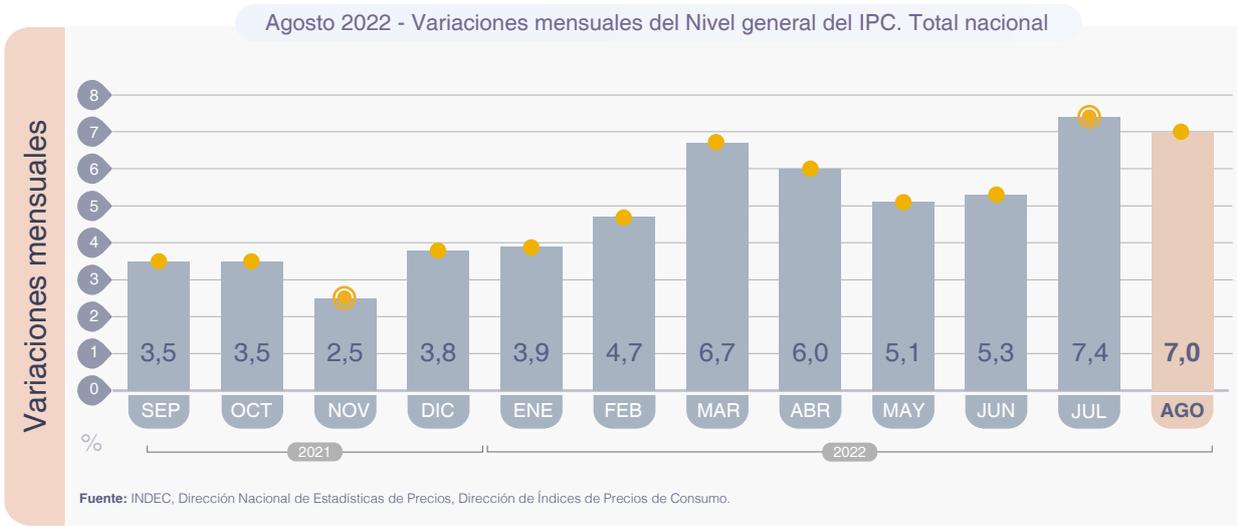
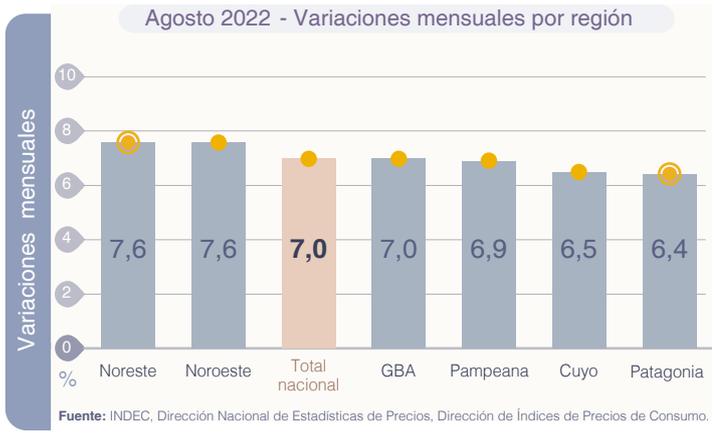
Durante agosto, también se destacó la suba de la cuota de la medicina prepaga, que incidió en la división **Salud (5,7%)**; de los servicios de agua y electricidad en algunas regiones del país, que impactó en **Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (5,5%)**; y de los servicios de telefonía móvil en la mayoría de las regiones, que se vio reflejada en **Comunicación (4,1%)**. A su vez, dentro de **Transporte (6,8%)** impactó la suba de tarifas del transporte público –superior en la región GBA– y el alza de los combustibles sobre el cierre del período.



La mayor incidencia en todas las regiones la aportó el incremento de **Alimentos y bebidas no alcohólicas (7,1%)**. Dentro de la división, se destacó el aumento de *Verduras, tubérculos y legumbres*; *Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.*; *Frutas*; *Aceites, grasas y manteca*; y *Leche, productos lácteos y huevos*.



A nivel de categorías, **Estacionales (8,7%)** lideró el alza –explicada, en parte, por las mencionadas subas en *Prendas de vestir y calzado*, en *Frutas* y en *Verduras, tubérculos y legumbres*–, seguida por el **IPC Núcleo (6,8%)** y **Regulados (6,3%)**.





Índice de precios al consumidor

Agosto de 2022

El Nivel general del Índice de precios al consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en agosto una variación de 7,0% con relación al mes anterior. Una síntesis de las variaciones de precios correspondientes a cada división de la canasta del IPC se puede observar en el cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de precios al consumidor. Variaciones de agosto con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	7,0	7,0	6,9	7,6	7,6	6,5	6,4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	7,1	6,9	7,3	7,5	7,1	7,4	6,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	7,0	7,3	6,8	6,5	6,9	6,6	6,8
Prendas de vestir y calzado	9,9	9,7	10,1	10,6	11,7	8,8	7,6
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	5,5	5,4	4,9	7,9	8,5	5,6	3,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	8,4	8,6	8,4	8,6	8,5	8,0	7,2
Salud	5,7	6,3	5,3	5,3	5,1	4,5	6,2
Transporte	6,8	8,3	5,9	7,8	6,1	3,5	5,7
Comunicación	4,1	4,0	3,8	3,5	4,4	4,4	5,6
Recreación y cultura	5,0	5,1	4,0	5,4	7,6	5,7	7,4
Educación	5,0	3,8	6,5	4,4	4,9	7,8	4,9
Restaurantes y hoteles	6,7	6,2	7,1	7,1	7,2	6,8	6,5
Bienes y servicios varios	8,7	8,2	9,5	9,5	8,0	8,0	8,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 2. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de agosto con respecto a diciembre de 2021, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	56,4	56,2	56,1	57,6	58,1	56,9	56,6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	58,8	59,0	58,1	58,8	59,1	59,7	60,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	46,7	47,6	46,5	47,1	44,7	45,3	44,1
Prendas de vestir y calzado	71,9	72,1	72,1	66,4	71,9	69,0	76,7
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	43,8	43,5	39,6	59,9	54,6	42,1	44,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	58,7	59,6	58,9	58,1	59,2	57,2	50,9
Salud	55,3	57,8	53,9	53,1	51,6	53,8	52,3
Transporte	50,1	45,0	54,8	56,7	50,9	53,3	49,7
Comunicación	32,8	32,3	32,2	36,3	35,2	35,5	32,8
Recreación y cultura	51,2	52,3	49,7	47,8	54,6	51,8	49,6
Educación	55,6	53,8	58,6	56,8	46,2	59,7	68,6
Restaurantes y hoteles	63,9	65,6	60,5	61,3	64,4	69,3	70,5
Bienes y servicios varios	55,9	56,4	55,2	58,3	56,0	54,4	55,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 3. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de agosto con respecto al mismo mes de 2021, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	78,5	79,1	77,7	80,4	79,9	77,5	76,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	80,0	79,8	79,7	82,4	81,3	79,9	79,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	69,1	68,7	70,1	73,8	67,8	67,7	64,5
Prendas de vestir y calzado	109,0	111,7	108,1	101,6	107,3	100,4	106,6
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	56,8	56,2	52,5	74,9	66,4	56,9	57,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	79,2	81,2	78,6	74,8	78,9	76,3	72,0
Salud	74,6	79,1	72,2	71,0	68,0	72,0	69,9
Transporte	71,0	68,4	73,6	78,3	67,5	72,6	69,9
Comunicación	41,8	40,8	42,1	45,7	43,3	43,8	41,1
Recreación y cultura	72,1	73,9	70,3	66,0	77,0	71,7	67,6
Educación	65,8	64,2	69,9	61,6	51,9	75,3	73,6
Restaurantes y hoteles	97,5	102,8	90,6	102,5	96,3	96,7	97,0
Bienes y servicios varios	73,3	73,6	72,0	76,2	76,9	73,1	72,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Los bienes registraron una variación de 7,4%, mientras que los servicios tuvieron una variación de 5,8 % con respecto al mes anterior.

Cuadro 4. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de agosto con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	7,0	7,0	6,9	7,6	7,6	6,5	6,4
Bienes	7,4	7,5	7,4	7,9	7,9	6,7	6,9
Servicios	5,8	5,9	5,4	6,4	6,7	5,7	4,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 5. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de agosto con respecto a diciembre de 2021, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	56,4	56,2	56,1	57,6	58,1	56,9	56,6
Bienes	58,9	58,9	58,9	58,9	59,8	58,7	59,2
Servicios	50,0	51,2	47,9	52,3	51,6	51,3	48,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 6. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de agosto con respecto al mismo mes de 2021, según bienes y servicios.
Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	78,5	79,1	77,7	80,4	79,9	77,5	76,0
Bienes	81,4	81,6	81,2	82,6	82,9	79,9	79,8
Servicios	70,7	74,4	67,1	71,2	69,1	70,0	64,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

La incidencia de una división en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. La suma total de las incidencias de las divisiones es igual a la variación del Nivel general del índice.

Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	7,0	6,9	7,6	7,6	6,5	6,4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,71	2,22	2,86	2,61	2,23	1,90
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,19	0,20	0,19	0,17	0,18	0,18
Prendas de vestir y calzado	0,99	1,18	1,20	1,52	1,03	1,07
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,43	0,31	0,54	0,53	0,39	0,27
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,56	0,52	0,64	0,49	0,47	0,48
Salud	0,60	0,50	0,32	0,36	0,38	0,34
Transporte	0,92	0,70	0,84	0,51	0,49	0,94
Comunicación	0,09	0,08	0,07	0,09	0,08	0,12
Recreación y cultura	0,38	0,28	0,30	0,42	0,35	0,52
Educación	0,11	0,08	0,05	0,08	0,12	0,07
Restaurantes y hoteles	0,72	0,57	0,35	0,60	0,50	0,32
Bienes y servicios varios	0,25	0,28	0,27	0,23	0,23	0,22

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2021

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	56,2	56,1	57,6	58,1	56,9	56,6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	14,46	17,45	22,23	21,40	17,87	16,60
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,33	1,47	1,48	1,18	1,32	1,31
Prendas de vestir y calzado	6,88	7,86	7,33	8,93	7,68	9,58
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3,70	2,71	4,06	3,50	3,26	3,96
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,85	3,64	4,35	3,42	3,44	3,54
Salud	5,37	5,05	3,25	3,74	4,63	2,94
Transporte	5,46	6,50	6,13	4,36	7,46	8,51
Comunicación	0,79	0,78	0,85	0,83	0,71	0,86
Recreación y cultura	3,93	3,54	2,75	3,09	3,20	3,67
Educación	1,48	0,71	0,59	0,81	0,94	0,92
Restaurantes y hoteles	7,17	4,75	2,95	5,16	4,79	3,17
Bienes y servicios varios	1,76	1,68	1,68	1,63	1,63	1,51

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2021

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	79,1	77,7	80,4	79,9	77,5	76,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,83	23,98	31,04	29,40	24,01	21,82
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,93	2,18	2,24	1,75	1,93	1,88
Prendas de vestir y calzado	9,94	11,10	10,59	12,58	10,67	12,80
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	5,04	3,74	5,31	4,50	4,52	5,28
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,30	4,92	5,80	4,63	4,63	4,94
Salud	7,43	6,88	4,45	5,06	6,27	3,97
Transporte	8,18	8,85	8,51	5,94	10,21	11,86
Comunicación	1,07	1,08	1,15	1,09	0,93	1,13
Recreación y cultura	5,58	5,01	3,87	4,34	4,43	5,02
Educación	1,90	0,90	0,71	1,00	1,22	1,08
Restaurantes y hoteles	10,53	6,82	4,50	7,36	6,52	4,24
Bienes y servicios varios	2,38	2,24	2,26	2,24	2,21	2,00

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	7,0	6,9	7,6	7,6	6,5	6,4
Bienes	4,94	5,63	6,46	6,22	5,13	5,35
Servicios	2,02	1,29	1,16	1,39	1,32	1,09

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2021

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	56,2	56,1	57,6	58,1	56,9	56,6
Bienes	38,29	44,27	47,97	46,98	44,66	45,22
Servicios	17,91	11,87	9,67	11,08	12,27	11,36

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2021

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	79,1	77,7	80,4	79,9	77,5	76,0
Bienes	53,24	60,93	67,02	64,76	60,68	60,68
Servicios	25,87	16,76	13,41	15,14	16,87	15,36

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta, que da origen a tres categorías diferentes:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones.
- IPC Núcleo: resto de los grupos del IPC.

Cuadro 13. Índice de precios al consumidor. Variaciones de agosto con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje						
Nivel general	7,0	7,0	6,9	7,6	7,6	6,5	6,4
Estacionales	8,7	7,4	9,3	11,6	11,7	10,3	8,2
IPC Núcleo	6,8	6,9	6,7	6,9	7,1	6,2	6,6
Regulados	6,3	6,8	6,0	7,6	6,3	4,8	4,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 14. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de agosto con respecto a diciembre de 2021, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	56,4	56,2	56,1	57,6	58,1	56,9	56,6
Estacionales	76,4	74,4	78,8	73,7	78,7	80,5	73,7
IPC Núcleo	55,2	55,7	54,2	55,1	56,6	55,4	56,2
Regulados	48,1	47,1	48,2	57,2	48,5	48,7	47,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 15. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de agosto con respecto al mismo mes de 2021, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	78,5	79,1	77,7	80,4	79,9	77,5	76,0
Estacionales	111,5	112,8	112,5	102,2	111,3	109,8	102,4
IPC Núcleo	78,4	79,8	76,4	79,8	79,7	77,3	77,5
Regulados	59,7	59,0	60,1	67,8	58,7	60,6	55,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 16. Índice de precios al consumidor.
Incidencia de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	7,0	6,9	7,6	7,6	6,5	6,4
Estacionales	0,93	1,25	1,46	1,61	1,25	1,07
IPC Núcleo	4,80	4,73	5,02	5,03	4,36	4,57
Regulados	1,22	0,95	1,14	0,97	0,85	0,80

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 17. Índice de precios al consumidor.
Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto a diciembre de 2021

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	56,2	56,1	57,6	58,1	56,9	56,6
Estacionales	8,41	9,45	8,72	9,93	8,76	8,86
IPC Núcleo	38,82	38,71	40,31	40,24	39,24	38,85
Regulados	8,96	7,99	8,62	7,89	8,93	8,88

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 18. Índice de precios al consumidor.
Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mismo mes de 2021

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	79,1	77,7	80,4	79,9	77,5	76,0
Estacionales	11,98	12,92	11,89	13,52	11,63	11,88
IPC Núcleo	55,21	54,27	57,58	56,19	54,27	53,00
Regulados	11,92	10,50	10,96	10,18	11,64	11,16

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 19. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos de la canasta del IPC, según regiones

Productos seleccionados	Unidad de medida	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Pesos							
Pan francés	Kg	343,10	305,11	283,30	288,79	265,01	340,77
Harina de trigo común	Kg	114,41	128,15	130,38	128,16	122,05	130,48
Arroz blanco simple	Kg	143,83	179,31	164,27	163,80	166,81	184,56
Fideos secos tipo guisero	500 g	152,35	141,06	126,24	121,18	136,25	159,58
Carne picada común	Kg	697,06	790,28	775,30	787,07	717,40	997,60
Pollo entero	Kg	380,37	402,00	378,70	386,40	403,17	406,06
Aceite de girasol	1,5 litros	576,12	637,51	771,59	735,25	624,18	534,99
Leche fresca entera sachet	Litro	153,89	167,97	187,49	171,88	182,80	176,29
Huevos de gallina	Docena	345,75	341,15	318,17	347,29	361,99	374,23
Papa	Kg	120,84	118,80	113,74	97,04	123,30	145,63
Azúcar	Kg	203,52	213,91	216,06	195,79	210,55	202,17
Detergente líquido	750 cc	178,55	193,04	175,85	182,23	186,93	320,41
Lavandina	1.000 cc	123,51	119,55	128,97	119,65	117,05	120,52
Jabón de tocador	125 g	128,12	128,61	118,75	125,59	133,93	129,03

Nota: se presentan precios promedio para un conjunto de bienes de la canasta, a los efectos de brindar transparencia al proceso de construcción del IPC. De esta manera, se facilita a las personas usuarias hacer un seguimiento de la evolución de precios a través del tiempo. Sin embargo, la comparación de precios a través de las regiones puede no ser válida, ya que no se trata de bienes con especificaciones armonizadas a nivel regional.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 20.

Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA

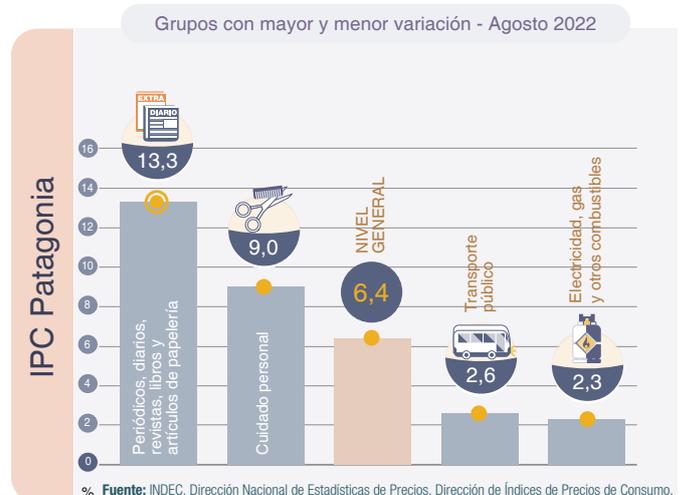
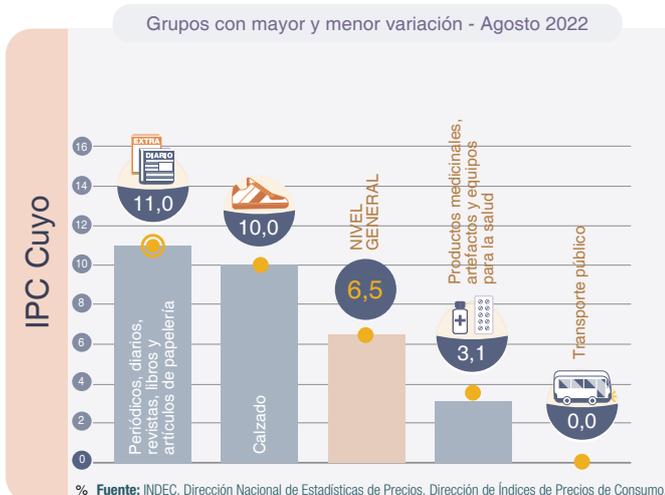
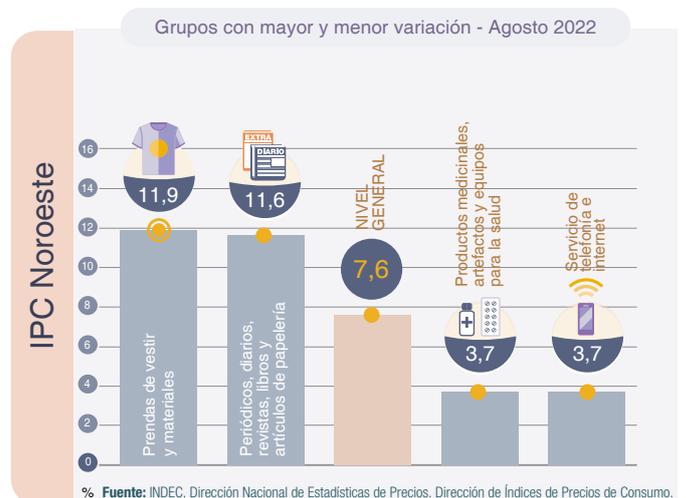
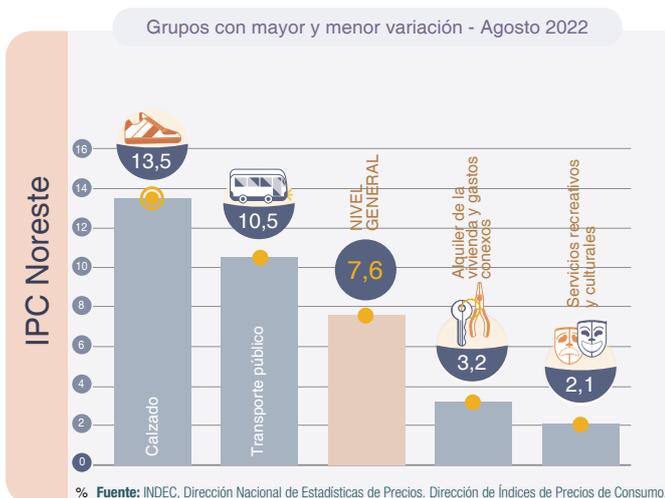
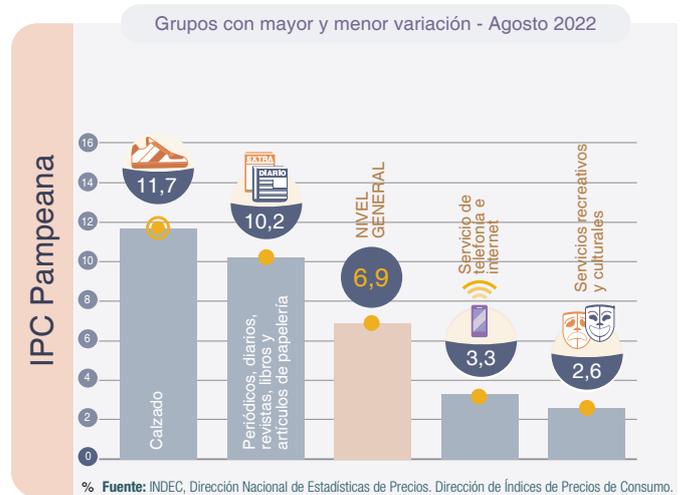
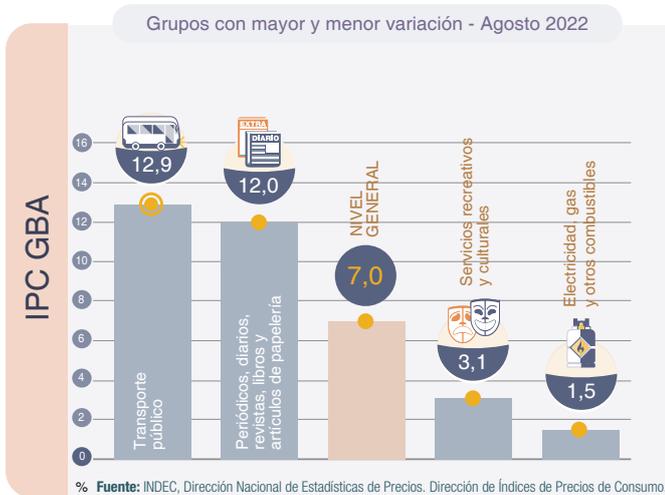
Variedad	Unidad de medida	Precios		Variación porcentual respecto al mes anterior
		Agosto de 2022	Julio de 2022	
		Pesos		%
Pan francés tipo flauta	Kg	343,10	327,39	4,8
Pan de mesa	390 g	295,25	279,78	5,5
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g	100,30	94,17	6,5
Galletitas de agua envasadas	250 g	152,45	143,79	6,0
Harina de trigo común 000	Kg	114,41	107,06	6,9
Arroz blanco simple	Kg	143,83	137,75	4,4
Fideos secos tipo guisero	500 g	152,35	139,54	9,2
Asado	Kg	1.078,40	1.075,23	0,3
Carne picada común	Kg	697,06	695,04	0,3
Paleta	Kg	1.063,03	1.058,20	0,5
Cuadril	Kg	1.277,91	1.255,97	1,7
Nalga	Kg	1.350,59	1.340,45	0,8
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	584,96	529,75	10,4
Pollo entero	Kg	380,37	367,61	3,5
Filet de merluza fresco	Kg	1.195,98	1.157,25	3,3
Salchicha tipo Viena	Env. 6 u	187,87	173,25	8,4
Jamón cocido	Kg	1.642,64	1.519,91	8,1
Salchichón	Kg	983,54	905,51	8,6
Salame	kg	2.057,65	1.875,71	9,7
Aceite de girasol	Bot. 1,5 litros	576,12	487,16	18,3
Leche fresca entera en sachet	Litro	153,89	142,42	8,1
Leche en polvo entera	800 g	1.057,61	986,62	7,2
Queso cremoso	kg	1.185,84	1.123,64	5,5
Queso pategrás	kg	2.100,45	1.959,49	7,2
Queso sardo	kg	2.281,26	2.098,14	8,7
Manteca	200 g	343,64	317,89	8,1
Yogur firme	195 cc	178,88	158,64	12,8
Dulce de leche	400 g	271,51	252,41	7,6
Huevos de gallina	Docena	345,75	305,61	13,1
Manzana deliciosa	kg	290,96	268,36	8,4
Limón	kg	103,01	95,63	7,7
Naranja	kg	98,34	87,90	11,9
Banana	kg	254,57	221,22	15,1
Batata	kg	179,40	136,21	31,7
Papa	kg	120,84	91,32	32,3
Cebolla	kg	273,74	171,06	60,0
Lechuga	kg	404,16	493,37	-18,1
Tomate redondo	kg	209,39	175,30	19,4
Zapallo anco	kg	117,83	103,15	14,2
Tomate entero en conserva	Lata 230 g	118,74	113,37	4,7
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	81,25	75,46	7,7
Azúcar	kg	203,52	173,68	17,2
Sal fina	500 g	88,44	80,07	10,5
Polvo para flan	8 porciones	61,06	58,29	4,8
Gaseosa base cola	1,5 litros	198,98	189,10	5,2
Agua sin gas	1,5 litros	112,43	105,86	6,2
Cerveza en botella	Litro	258,72	238,42	8,5
Vino común	Litro	280,89	265,85	5,7
Café molido	500 g	904,83	823,71	9,8
Yerba mate	500 g	331,84	318,01	4,3
Jabón en polvo para ropa	800 g	310,29	277,15	12,0
Detergente líquido	750 cc	178,55	163,79	9,0
Jabón en pan	200 g	117,80	110,91	6,2
Lavandina	1.000 cc	123,51	106,55	15,9
Algodón	100 g	215,90	187,26	15,3
Champú	400 cc	499,43	474,06	5,4
Desodorante	150 cc	374,27	346,64	8,0
Jabón de tocador	125 g	128,12	116,38	10,1
Pañales descartables	10 u	331,75	299,65	10,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Índice de precios al consumidor

Resumen ejecutivo de las principales variaciones por regiones estadísticas.

Agosto de 2022



Nota: un grupo es cada uno de los agrupamientos que componen una división. Cada grupo está compuesto por clases. Los distintos niveles de desagregación de la COICOP Argentina se pueden consultar en https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019_xls

Cuadro 21. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de agosto con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	7,0	6,9	7,6	7,6	6,5	6,4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	6,9	7,3	7,5	7,1	7,4	6,8
Alimentos	6,9	7,3	7,6	7,3	7,3	6,8
Pan y cereales	7,0	7,6	6,4	8,1	6,2	6,0
Carnes y derivados	3,0	3,2	3,9	2,9	2,7	4,8
Leche, productos lácteos y huevos	9,0	8,0	9,1	9,1	9,0	8,5
Aceites, grasas y manteca	9,4	10,6	8,9	12,8	9,9	6,0
Frutas	8,6	9,4	9,9	7,7	15,0	9,5
Verduras, tubérculos y legumbres	14,0	17,4	18,3	16,6	18,7	11,4
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	9,7	13,1	17,5	16,7	13,9	10,2
Bebidas no alcohólicas	6,3	7,9	6,5	5,4	8,0	6,6
Café, té, yerba y cacao	6,6	8,5	7,0	7,5	7,5	7,0
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	6,2	7,6	6,3	4,9	8,2	6,3
Bebidas alcohólicas y tabaco	7,3	6,8	6,5	6,9	6,6	6,8
Bebidas alcohólicas	8,3	7,4	6,6	7,6	6,9	7,6
Tabaco	6,4	6,3	6,3	6,2	6,4	6,1
Prendas de vestir y calzado	9,7	10,1	10,6	11,7	8,8	7,6
Prendas de vestir y materiales	9,4	9,6	9,6	11,9	8,3	7,6
Calzado	10,5	11,7	13,5	11,1	10,0	7,7
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	5,4	4,9	7,9	8,5	5,6	3,2
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	5,7	5,0	3,2	10,3	5,7	4,2
Alquiler de la vivienda	3,0	4,5	2,7	10,2	5,5	4,0
Electricidad, gas y otros combustibles	1,5	4,1	8,6	9,1	4,9	2,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	8,6	8,4	8,6	8,5	8,0	7,2
Bienes y servicios para la conservación del hogar	8,6	8,9	7,9	8,5	8,1	9,0
Salud	6,3	5,3	5,3	5,1	4,5	6,2
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	4,1	3,8	4,8	3,7	3,1	3,9
Gastos de prepagas	11,3	11,3	9,4	10,4	11,4	10,0
Transporte	8,3	5,9	7,8	6,1	3,5	5,7
Adquisición de vehículos	9,3	5,7	7,1	8,1	3,1	6,8
Funcionamiento de equipos de transporte personal	5,3	4,9	7,7	4,6	4,7	5,2
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	2,9	4,0	6,6	2,6	2,6	3,6
Transporte público	12,9	9,9	10,5	7,0	0,0	2,6
Comunicación	4,0	3,8	3,5	4,4	4,4	5,6
Servicios de telefonía e internet	3,3	3,3	3,6	3,7	4,4	5,1
Recreación y cultura	5,1	4,0	5,4	7,6	5,7	7,4
Servicios recreativos y culturales	3,1	2,6	2,1	6,3	6,2	4,5
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	12,0	10,2	9,2	11,6	11,0	13,3
Educación	3,8	6,5	4,4	4,9	7,8	4,9
Restaurantes y hoteles	6,2	7,1	7,1	7,2	6,8	6,5
Restaurantes y comidas fuera del hogar	6,7	7,5	7,3	7,4	7,3	6,9
Bienes y servicios varios	8,2	9,5	9,5	8,0	8,0	8,4
Cuidado personal	9,0	10,0	9,7	8,3	8,3	9,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 22.

Índice de precios al consumidor.
Variaciones de agosto con respecto a diciembre de 2021, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	56,2	56,1	57,6	58,1	56,9	56,6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	59,0	58,1	58,8	59,1	59,7	60,7
Alimentos	60,2	58,8	60,3	61,5	60,3	61,6
Pan y cereales	64,6	66,7	73,9	72,7	69,0	65,9
Carnes y derivados	44,2	45,2	43,8	46,4	42,0	58,4
Leche, productos lácteos y huevos	63,5	63,1	67,5	69,7	65,0	61,4
Aceites, grasas y manteca	66,1	65,3	89,7	76,6	68,8	57,2
Frutas	53,8	52,6	48,1	38,2	50,4	46,3
Verduras, tubérculos y legumbres	110,2	98,2	94,0	104,1	121,3	81,2
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	67,4	68,4	89,5	81,8	79,7	61,4
Bebidas no alcohólicas	49,7	51,3	44,4	38,8	54,3	52,1
Café, té, yerba y cacao	64,9	53,4	46,8	50,5	55,7	51,2
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	43,6	50,2	43,1	36,1	53,8	52,5
Bebidas alcohólicas y tabaco	47,6	46,5	47,1	44,7	45,3	44,1
Bebidas alcohólicas	68,7	61,8	57,4	59,8	64,0	61,7
Tabaco	32,8	32,9	32,4	32,6	33,1	32,7
Prendas de vestir y calzado	72,1	72,1	66,4	71,9	69,0	76,7
Prendas de vestir y materiales	75,8	75,1	67,7	75,2	69,3	75,6
Calzado	60,9	63,0	62,9	63,1	68,3	79,4
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	43,5	39,6	59,9	54,6	42,1	44,5
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	42,5	37,8	38,4	35,1	38,9	36,2
Alquiler de la vivienda	46,3	37,9	38,2	34,7	38,9	36,1
Electricidad, gas y otros combustibles	38,9	38,4	72,1	59,6	42,9	42,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	59,6	58,9	58,1	59,2	57,2	50,9
Bienes y servicios para la conservación del hogar	58,5	59,2	59,4	59,0	59,5	58,9
Salud	57,8	53,9	53,1	51,6	53,8	52,3
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	53,4	52,2	54,9	52,1	52,1	51,4
Gastos de prepagas	68,5	67,0	65,3	60,6	76,7	63,1
Transporte	45,0	54,8	56,7	50,9	53,3	49,7
Adquisición de vehículos	50,7	52,4	52,2	56,5	54,1	51,9
Funcionamiento de equipos de transporte personal	52,4	61,0	64,4	51,0	57,0	49,9
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	47,0	59,6	60,2	46,1	53,1	46,3
Transporte público	24,9	43,4	48,8	42,4	39,0	39,6
Comunicación	32,3	32,2	36,3	35,2	35,5	32,8
Servicios de telefonía e internet	30,1	31,1	32,7	31,2	33,3	30,9
Recreación y cultura	52,3	49,7	47,8	54,6	51,8	49,6
Servicios recreativos y culturales	40,6	33,9	33,1	46,4	50,1	42,6
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	66,4	58,8	52,5	69,2	57,7	65,1
Educación	53,8	58,6	56,8	46,2	59,7	68,6
Restaurantes y hoteles	65,6	60,5	61,3	64,4	69,3	70,5
Restaurantes y comidas fuera del hogar	63,3	58,8	60,2	63,5	67,4	69,0
Bienes y servicios varios	56,4	55,2	58,3	56,0	54,4	55,3
Cuidado personal	59,2	56,7	59,1	56,6	55,0	57,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 23. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de agosto con respecto al mismo mes de 2021, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	79,1	77,7	80,4	79,9	77,5	76,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	79,8	79,7	82,4	81,3	79,9	79,1
Alimentos	81,5	80,7	84,5	84,0	80,8	80,1
Pan y cereales	84,5	86,2	93,2	95,1	87,3	83,8
Carnes y derivados	72,3	73,3	75,9	73,6	67,8	81,0
Leche, productos lácteos y huevos	80,9	74,9	80,9	80,7	79,7	73,2
Aceites, grasas y manteca	80,8	77,3	99,9	87,1	73,6	69,3
Frutas	79,3	78,7	66,3	75,9	90,1	75,2
Verduras, tubérculos y legumbres	104,8	106,0	102,0	106,5	117,9	89,1
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	98,0	95,2	118,4	106,7	103,7	80,9
Bebidas no alcohólicas	66,4	70,8	62,6	59,0	71,9	69,8
Café, té, yerba y cacao	83,7	75,5	67,2	72,0	78,8	72,9
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	59,5	68,4	60,3	56,0	69,5	68,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	68,7	70,1	73,8	67,8	67,7	64,5
Bebidas alcohólicas	94,9	90,9	90,7	90,1	94,1	86,6
Tabaco	50,8	52,1	51,2	50,9	51,2	50,4
Prendas de vestir y calzado	111,7	108,1	101,6	107,3	100,4	106,6
Prendas de vestir y materiales	116,1	113,9	104,4	113,9	102,4	106,3
Calzado	98,2	91,5	94,3	90,3	95,7	107,1
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	56,2	52,5	74,9	66,4	56,9	57,5
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	59,0	55,9	59,4	46,3	54,9	52,4
Alquiler de la vivienda	63,9	56,3	59,5	45,4	54,9	52,3
Electricidad, gas y otros combustibles	41,1	45,2	83,8	70,2	57,3	54,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	81,2	78,6	74,8	78,9	76,3	72,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	82,5	81,5	80,5	80,5	80,7	80,6
Salud	79,1	72,2	71,0	68,0	72,0	69,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	68,8	68,1	71,6	68,4	67,6	67,4
Gastos de prepagas	100,2	99,9	92,2	87,6	113,9	90,7
Transporte	68,4	73,6	78,3	67,5	72,6	69,9
Adquisición de vehículos	84,8	84,9	91,9	91,5	93,5	86,8
Funcionamiento de equipos de transporte personal	61,9	67,7	71,1	58,2	65,0	55,0
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	50,6	60,9	60,8	48,4	56,5	46,9
Transporte público	57,5	63,3	66,4	59,2	50,2	55,8
Comunicación	40,8	42,1	45,7	43,3	43,8	41,1
Servicios de telefonía e internet	38,9	40,7	41,6	38,8	40,7	39,0
Recreación y cultura	73,9	70,3	66,0	77,0	71,7	67,6
Servicios recreativos y culturales	64,9	50,4	49,0	70,2	68,9	58,3
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	88,5	83,7	79,3	96,1	84,2	86,5
Educación	64,2	69,9	61,6	51,9	75,3	73,6
Restaurantes y hoteles	102,8	90,6	102,5	96,3	96,7	97,0
Restaurantes y comidas fuera del hogar	99,1	87,9	100,8	94,7	93,3	94,2
Bienes y servicios varios	73,6	72,0	76,2	76,9	73,1	72,5
Cuidado personal	75,8	73,6	77,1	78,3	74,1	74,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Breve nota metodológica

El Índice de precios al consumidor (IPC) de la República Argentina mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en áreas urbanas. Sus resultados se publican para el total del país como índice nacional y para Cuyo, GBA, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia como índices regionales.

Los lineamientos metodológicos que se utilizan para el cálculo del IPC base diciembre 2016=100 están descritos en la Metodología n° 32, disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf.

La estructura de ponderaciones para las canastas ha sido determinada de manera tal que refleje las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región con base en la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Estos gastos fueron actualizados por relativos de precios hasta diciembre de 2015 y a partir de entonces, mes a mes, se actualizan por precios, procedimiento descrito en la metodología. Una vez obtenidos los resultados de cada IPC regional, se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. De este modo, se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales.

A partir de la publicación del IPC con cobertura nacional, el INDEC ha adoptado la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad Argentina (COICOP Argentina), basada en la COICOP de Naciones Unidas, de 1999. Este clasificador cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Equipamiento y mantenimiento del hogar; Salud; Transporte; Comunicación; Recreación y cultura; Educación; Restaurantes y hoteles; Bienes y servicios varios. El resto de los niveles de desagregación se pueden consultar en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls.

Cobertura del IPC nacional

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia: La Plata, Córdoba, Santa Rosa, Paraná, Santa Fe, San Salvador de Jujuy, Salta, San Miguel de Tucumán, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Posadas, Resistencia, Formosa, Gran Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, Viedma, Rawson-Trelew, Río Gallegos y Ushuaia. Además, se cuenta con información de las siguientes localidades: Bahía Blanca, Zárate, Campana, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Villa María, Concordia, Rosario, Rafaela, San Ramón de la Nueva Orán, Presidencia Roque Sáenz Peña, San Rafael, San Carlos de Bariloche, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Río Grande. A este conjunto se agrega el relevamiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Cuadro 24. Índice de precios al consumidor. Ponderaciones de la canasta, según divisiones, a diciembre de 2016

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,4	28,6	35,3	34,7	28,4	27,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3	3,8	3,6	3,1	3,6	3,5
Prendas de vestir y calzado	8,5	10,4	11,6	12,4	11,4	12,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,5	8,7	8,1	7,0	8,9	10,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,3	6,3	7,8	6,1	6,3	6,5
Salud	8,8	8,2	5,3	6,3	7,4	5,0
Transporte	11,6	10,4	9,6	8,4	12,1	13,4
Comunicación	2,8	2,9	2,8	2,6	2,5	3,2
Recreación y cultura	7,5	7,4	6,2	5,9	6,7	7,8
Educación	3,0	1,6	1,4	2,0	2,2	2,1
Restaurantes y hoteles	10,8	8,1	5,0	8,0	6,8	5,1
Bienes y servicios varios	3,6	3,6	3,3	3,4	3,6	3,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 25.

Índice de precios al consumidor.**Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares, con respecto al total nacional**

Región geográfica	Porcentaje del gasto en consumo
Total nacional	100,0
Región GBA	44,7
Región Pampeana	34,2
Región Noreste	4,5
Región Noroeste	6,9
Región Cuyo	5,2
Región Patagonia	4,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros (verdulerías, carnicerías, panaderías, etc.), súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos seleccionados en concordancia con la distribución de los gastos según el tipo de negocio a partir de la ENGHo 2004/2005 y con posteriores ajustes y adecuaciones. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado, mediante llamadas telefónicas, correo electrónico, página web y publicaciones.

Principales aperturas regionales

A partir de mayo de 2019 se integran a la información publicada las principales aperturas regionales a nivel de grupo y clase, con lo cual se brinda una descripción más detallada de las variaciones mensuales presentadas en cada informe.

Para la selección de grupos y clases se consideró, como criterio general, que representen en la base diciembre=2016 al menos un 2% de la canasta de todos los índices regionales. En los casos particulares comprendidos en la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” y los bienes y servicios regulados, se consideró el 1,5%.

Así, en las divisiones “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, “Bebidas alcohólicas y tabaco”, “Prendas de vestir y calzado” y “Transporte”, los grupos publicados representan la totalidad de la división. En el resto de las divisiones, la cobertura de grupos publicados es parcial. Por ejemplo, en la división “Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles” de la región Patagonia, los grupos publicados representan el 90,1%, mientras que la división “Educación” no se encuentra abierta en grupos. El detalle por región puede observarse en el cuadro 26.

Cuadro 26.

Índice de precios al consumidor.**Porcentaje de ponderación cubierta por los grupos publicados en las divisiones, según región, a diciembre de 2016**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prendas de vestir y calzado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	91,4	93,1	88,9	90,0	93,3	90,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	58,7	60,3	46,2	60,7	58,7	46,2
Salud	80,7	79,3	77,4	76,2	81,1	70,0
Transporte	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comunicación	96,4	96,6	96,4	96,2	96,0	96,9
Recreación y cultura	78,7	77,0	88,7	83,1	79,1	84,6
Educación	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	95,4	96,3	96,0	97,5	95,6	96,1
Bienes y servicios varios	77,8	86,1	93,9	94,1	86,1	87,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Nota explicativa

Precios Cuidados

Los precios relevados que se encuentran dentro del programa Precios Cuidados para agosto representan el 4,45% del total de precios relevados en el GBA. La presencia de estos precios en la muestra no depende de decisiones de relevamiento. En general, los productos que forman parte del acuerdo Precios Cuidados se actualizan modificando los productos y presentaciones que se incluyen.

En el enlace https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls se encuentra disponible el cuadro con los porcentajes de precios acordados dentro de la muestra de precios relevados para una selección de los ítems de la canasta desde abril de 2016.

Enlaces a más detalles

Pueden consultarse las series desde diciembre de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_09_22.xls

La serie de precios promedio está disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls

También se puede acceder al archivo de las series de las principales aperturas regionales, desde diciembre de 2016, en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_aperturas.xls